



Computergrafik und optische Speichermedien

Plotter / Zubehör / Betriebsmittel
 Techn. Kundendienst / Beratung
 Sublimation / Werbeartikel / Druck
 Mikrofilm / Geräte / Scanservice
 Merkur[®] Vertrieb / Kartenwerke
 USTID-NR. DE136684259
 Steuer-Nr. 29/430/3830
 Web: www.cgm-gmbh.de
 E-Mail: info@cgm-gmbh.de

Gesellschaft für moderne Archivierung und Büroorganisation mbH

CGM GmbH - Gessepfad 8 - 12305 Berlin
 CGM GmbH - Hofebreite 9 - 06925 Annaburg

Zentrale
 Filiale

Telefon: 030/7418015 -17 - Fax-Nr. 030/7419585
 Telefon: 035385/31540 - Fax-Nr. 035385/31541

Software - Plotter - Schneideplotter - Laminatoren - Transferpressen - Schneidegeräte - Scanner - Fräsen - Mikrofilm- und Scanservice -
 Digitizer - Werkzeuge - Schneidefolien (auch gelocht) - Flock-, Flex-, Nylonfolien - Messer - Lamine - Plotterpapier - Stifte - Tinten -
 Toner - Ersatzteile - Material + Geräte für den Sublimationsdruck sowie für Thermotransfer / Ecosolvent / Solvent / SolventJet Pro

Übersicht Transfermedien für Kopierer und Drucker, Formatware

Medienbezeichnung geeignet für ... Materialien	InkJet		Laser mit Silikonöl		Laser ohne Silikonöl		zu finden in Preisliste Nr.
	helle	dunkle	helle	dunkle	helle	dunkle	
Print Star INK (I), weiß deckend		X					05
Inkjet-Dark (T), weiß deckend		X					05
Print Star INK (I), transparent	X						05
Inkjet-Light (T), transparent	X						05
Print Star CLC (I), weiß deckend				X			05
Laser-Dark CLC (T) (Performance), weiß deckend				X			05
Trans Royal DARK (G), weiß deckend				X		X	05
Laser-Future-Dark (T), weiß deckend						X	05
Print Star CLC (I), transparent			X				05
Laser-Light CLC (T) (Brilliant), transparent			X				05
Trans Royal max (G), transparent			X				05
Print Star Laser-Sfree (I), transparent					X		05
Laser Light (T), transparent					X		05
Trans Royal INNEO (G), transparent					X		05

Die aktuellen Preise für o. g. Medien entnehmen Sie bitte unserer Preisliste

CGM_05_Preisliste_Transfermedien-Textiltransfer_3.pdf,

die wir für Sie unter www.cgm-gmbh.de bereit gestellt haben.